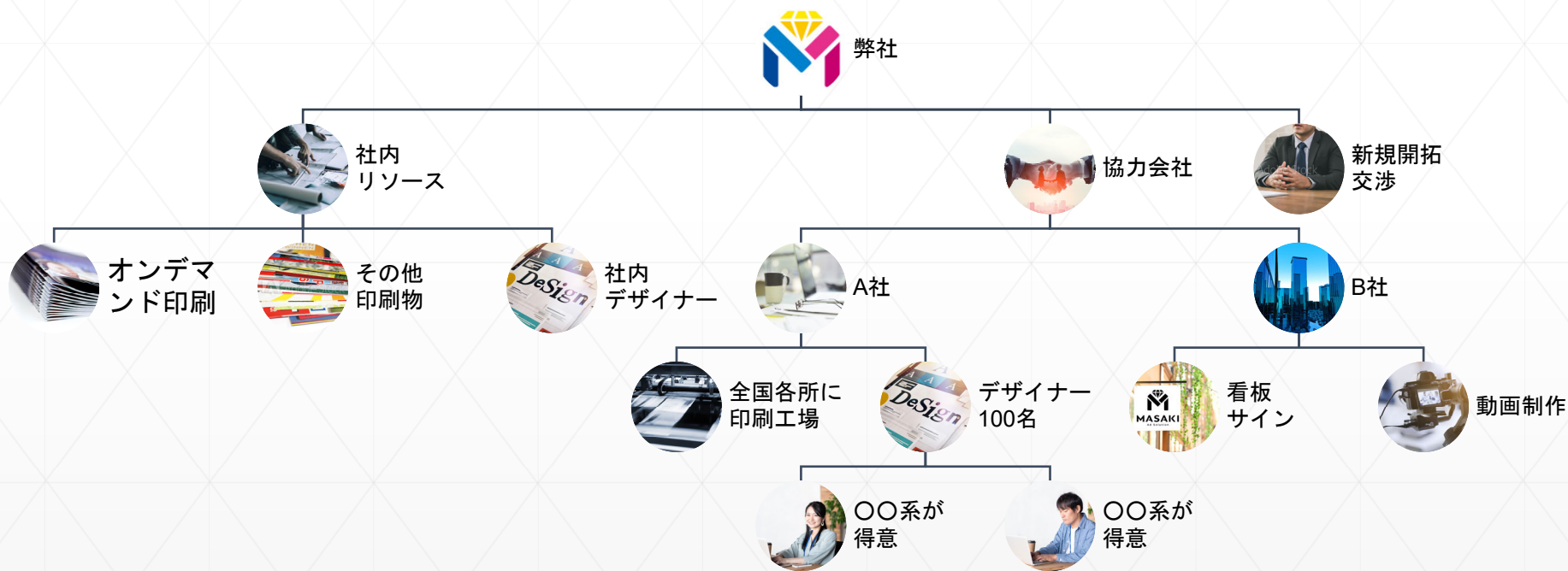


千葉県で創業36年、信頼と実績の総合広告代理店"株式会社マサキ"

会社案内

Company Profile

弊社のリソースについて



業務内容

1. チラシ印刷（A4チラシ100枚～折込チラシ100万枚まで全国で対応可能）
2. デザイン（新規デザイン、レイアウトのみ等）
3. 折込、ポスティングの手配
4. 名刺、ポスター、冊子、パンフレット、伝票等の商用印刷
5. ホームページ制作
6. インターネット広告、SNS広告の提案、運用
7. 看板・サイン・店内外の施工

案件事例

株式会社 サンセルモ
〒299-0257 千葉県袖ヶ浦市神納3633

お住まいの地域から“一番近い葬儀会館”

玉泉院
袖ヶ浦会館
感謝フェア

THANKS FAIR

2月13日 SAT 10時~15時

サンセルモ
玉泉院 袖ヶ浦会館

〒299-0257
千葉県袖ヶ浦市神納3633
サンセルモ玉泉院

事例

葬儀場クライアントチラシ

ポスティング用

B4 コート70.5kg 両面カラー

30,000部

サンセルモが選ばれるポイント3!

- Point 1 ご葬儀累計件数25万件の実績と信頼!
- Point 2 経験豊富な葬祭ディレクターが在籍しています
- Point 3 24時間365日対応専門スタッフが安心サポート

経験豊富な玉泉院スタッフが
ご家族の想いにお応えいたします。

1 事前相談はいつでも
何回でも無料

費用・準備・手順など、
お葬式に関することは
なんでもお気軽に
ご相談ください。

2 ご希望に沿った
ご予算で

お客様の要望に沿った
明確なお見積りを提示し、
内訳をしっかりと
ご説明します。

3 当社の
「葬祭ディレクター」が
お手伝い

葬儀の準備・進行からその後の
ケアまで、当社の厚生労働省認定
葬祭ディレクターが
全てお手伝いします。

4 あなたの家の近くに
直営ホール

「近くて交通の便が良い」
という理由で選んでいただく
お客様が多く
いらっしゃいます。

5 葬儀後まで
充実のケア

名義変更や相続関係など、
次の生活のスタートまで
サポートいたし
ます。

お住まいの地域から“一番近い葬儀会館”

駐車場あり 全部屋バリアフリー 安置設備完備

快適、機能的な設備、全部屋バリアフリーの館内



※各会館によって変わります。※写真はイメージです。

お客様のニーズに合わせたお葬儀をご提案



※各会館によって変わります。※写真はイメージです。

「サンセルモ玉泉院」の安心の家族葬プラン

プラン内容等、詳しくはお問い合わせください。 葬式・葬儀(火葬) 葬儀(土葬) 葬儀(海葬) 葬儀(樹木葬) 葬儀(その他)

サンセルモ互換型	39万円	月々3,000円×130回 =390,000円	サンセルモ互換型	19.5万円	月々3,000円×65回 =195,000円
----------	------	----------------------------	----------	--------	---------------------------

※葬式・葬儀(土葬)に葬儀費(葬儀費)をお知らせください。※葬儀(海葬)は、葬儀費(葬儀費)をお知らせください。※葬儀(樹木葬)は、葬儀費(葬儀費)をお知らせください。※葬儀(その他)は、葬儀費(葬儀費)をお知らせください。

【玉泉院での新型コロナウイルス感染防止の取り組み】



玉泉院は
新型コロナウイルス
感染防止策を
心がけております。

【ご来館の皆様へ】

ご来館時には、マスクの着用、および検温のご協力をお願いいたします。
37.5以上の熱や体調のすぐれない方、風邪の症状がある方は、ご来館をお控えください。

サンセルモ 玉泉院



サンセルモ玉泉院 検索

玉泉院の事前相談では、経験豊富なスタッフが
あらゆる質問にお答えしております。

0120-40-3011

事例

葬儀場クライアント

折込チラシ デザイン提案

B4 コート53kg 両面カラー

200,000部

SENRI
焼肉 千里

こだわりのお肉と味をご家庭で

TAKE OUT

ファミリーセット 8,640円(税込)

肉類 (約600グラム)

- ・もみタン1人前
- ・もみカルビ1人前
- ・カルビ2人前 (コースに変更可)
- ・鶏モモ1人前 (Diet肉付きヤギンに変更可)
- ・豚カルビ1人前
- ・ウインナー2本 (テッポウチに変更可)

※お肉は焼く前の状態で提供となります。

惣菜類

- ・キムチ
- ・ナムル4種
- ・サンチュ
- ・焼き海苔

スープorチゲ 小皿

※下記より1コースお選びください。

- ・スープ
- ・わかめ、玉子、アゲタン(卵)コンタン
- ・チゲ
- ・豚バラ、ホルモン

井ぶり、テイクアウトチゲ等 ※全て税別価格

<p>焼肉丼 (カルビor ハタヒor ロース) 1,620円</p> <p>タン丼 (霜降タンをしゃぶししゃぶ) 1,080円</p> <p>大人気!上 ロース丼 2,350円</p> <p>豚バラ丼 (炒し、出) 990円</p>	<p>冷麺 750円 (ビビン麺 850円)</p> <p><small>※冷麺は別途で販売しております。</small></p>
---	---

<p>テイクアウトチゲ 900円 (ホルモンor豚) (大 1,600円)</p> <p>ビビンバ 900円</p> <p>炒めビビンバ 1,215円</p>	
---	---

当店は東京都葛飾区より飲食店営業、食肉製造業、製粉料等製造業、ソーダ飲料製造業、つけ製製造業の営業を許可しております。

SENRI 〒154-0011 東京都葛飾区上馬4-41-2
焼肉 千里 TEL 03-3418-7496



事例

B4 都内飲食店 チラシ
デザイン提案 手配りチラシ

CLEVERLY HOME

『ミレニアル世代の住まい』

New!! MODEL HOUSE
Grand Open!

『モノリット建築』『SNSで情報収集』『賢気で建築』『良いものを長く使う』
『ライフスタイルや価値観を尊重』そんな若者世代の暮らしのキーワード。
そしてこれからの暮らしのお手本が見えてくるかも。ミレニアル世代のモデルハウスを見学しよう!

おいらせ町
緑ヶ丘
Cleverly Home

オープンイベント期間
7.23(水) 24(木) 25(金) 26(土) 7.27(月) ~

■10:00-■11:00-■12:00-■13:00-■14:00-■15:00-
※開場より前夜予約制となります。

常設展示 全日無休
10:00・16:00
※開場より前夜予約制となります。

来場者プレゼント
ハンディファン
ご来場のお手紙には 名刺が贈呈し、4ヶ月間ご利用いただけます。

《新型コロナウイルスへの対応について》
お客様及びスタッフへの感染予防のため、見学は完全予約制となります。
ご来学の際はマスク着用・アルコール消毒等のご協力をお願い致します。
スタッフもマスク着用にてご案内させていただきます。
※ご予約・お申し込みの際は、感染予防対策の徹底は、日中のみ変更もお願いする場合がございます。

MAP

ひとオアシスの住まい
クレバリーホーム 青森東店 TEL.0176-57-5085
〒033-0036 青森県三沢市南町1-31-3068
<https://www.cleverlyhome.com/>

小坂工務店 <http://kosakagc.co.jp/>

LINE 公式アカウント
Facebook
Instagram
QRコード

事例

建材メーカー様 折込チラシ
B4サイズ デザイン提案



事例

結婚式場クライアント

インターネット広告用バナー作成

ハミルトンホテル上総
広告

アットホームなおもてなし

家族婚
Family Wedding



HAMILTON HOTEL KAZUSA
Classic Church

アットホームな結婚式を！
思い出に残る素敵な挙式・美味しいお料理
を囲む食事会のどちらもオススメ！
結婚式の日は家族とご親族だけでゆっ
くりと過ごしたい！そんなおふたりに
ぴったりのプラン！

詳しくはこちら

事例

結婚式場クライアント

Instagram広告、Google広告

千葉県木更津、君津、市原エリア



事例

葬祭業クライアント様
WEB広告用動画の作成

その他の直近案件

1. 自動車学校の角 2 封筒 2,000枚
2. 浄化槽清掃会社のタンク車のカーラッピング 1台
3. 医療法人のA6伝票 50冊
4. 結婚式場のマスクケース 7,000枚
5. 結婚式の招待状、席次表、席札一式の作成と校正 100名規模
6. 観光ホテル内レストランのメニューブック 20部
7. 結婚式場の打ち合わせ書類用のバインダー 40部
8. 中華料理屋の通販用ダンボール 800部

会社概要

会社概要

■ 沿革

- 1984年 マサキ印刷（金田 昌樹が個人事業として）創業
- 1993年2月 印刷業を目的として、千葉県木更津市に有限会社マサキ印刷を設立
- 2020年11月 商号を株式会社マサキに変更

■ 会社情報

所在地：〒292-0801 千葉県木更津市請西2-12-14

連絡先：0438-37-1861 080-3080-3410

メール：masaki@cameo.plala.or.jp

MASAKI logo design



社名の頭文字である「M」をモチーフに、
お客様としっかり握手を交わす姿を表現。

握手を交わすその頭上には、「固い絆を結
ぶ／不屈の精神」といった意味を持つダイヤ
モンドのシンボルが浮かび上がり、お客様と
繋がり、強固な関係性を築き、共に輝かし
い企業へと成長するという想いを込めていま
す。

代表プロフィール



- 金田 舜哲(Kaneda shuntetsu)
- 1991/4/10 29歳
- 東京都杉並区方南 在住
- ゴルフ、バレーボール、野球観戦、お酒、ラーメン
- 経歴
 - 2018.3 ゲンダイエージェンシー(株)に入社
 - 2020.11 株式会社マサキ 代表取締役に就任